Introducción

En varias ocasiones se ha hablado del comercio internacional como solo una operación en la que intervienen los procesos de exportación e importación, pero es algo que va más allá; el comercio se convirtió en una necesidad humana, ya que por las evoluciones que se han dado en todos los aspectos de la vida de los seres humanos, es decir, físicos, emocionales, sociales, tecnológicos, laborales, personales, etc., se desarrolló para la satisfacción de dichos requisitos.

La evolución del comercio internacional está basada en muchas teorías, las cuales se explicarán en los capítulos del libro, y se evidencia cómo estas fueron los pilares fundamentales para lo que hoy día se ejecuta a diario, pues el comercio es como el tiempo: no se detiene y cuando esto sucediese, se puede decir que la raza humana dejaría de existir, ya que todos en algún momento han sido compradores de bienes y servicios, porque son necesarios para el diario vivir, y cuando no se adquiere dicho bien o servicio, se puede generar una crisis para todas las partes interesadas.

El comercio internacional no solo abarca a un comprador y un vendedor, es tan global esta actividad que desde términos muy comunes hasta modelos matemáticos se ven involucrados; las exportaciones e importaciones han tenido un crecimiento exponencial en la última década a causa del incremento de oferentes y demandantes de productos, servicios y artículos, pero es importante que tanto los empresarios como los clientes tengan claridad de las variables que intervienen en el comercio internacional.

Con este libro se busca orientar principalmente a los ingenieros que están involucrados en el mundo de los negocios internacionales o aquellos que estén interesados en formar parte de este. Los factores como los costos en las operaciones que se deben ejecutar son de suma importancia en un acuerdo comercial y son el punto de partida de la adquisición de materias primas, insumos e infraestructura, hasta la exportación e importación de un bien o servicio. Por ende, este libro está enfocado en proporcionar las bases necesarias a aquellos profesionales que se desempeñan en la rama del comercio internacional, en la parte ingenieril que emerge de estos procesos comerciales.

Se busca proporcionar y suministrar información sólida a los lectores en el ámbito de los negocios internacionales, de modo que mediante los temas expuestos en el documento puedan diseñar, implementar y gestionar acciones en las organizaciones públicas o privadas en las que ejercen o de las que forman parte en algún aspecto. A su vez, que surja un espíritu emprendedor basado en las necesidades del país.

Es importante tener claridad de cuál es el objetivo principal del comercio internacional, los aspectos que influyen en su desarrollo y ejecución, así como los pilares que lo conforman; para esto es necesario conocer aquellas teorías que lo sustentan y la aplicabilidad de estas en la actualidad, ya que con base en ellas se diseñan, desarrollan y ejecutan estrategias que permiten el comercio y su mejora. Para que los negocios internacionales tengan éxito, es necesario el cumplimiento de la normativa vigente y de los requerimientos operativos y éticos de los procesos involucrados, en este caso la exportación e importación de bienes y servicios; por ende, se establecieron y crearon entidades internacionales que regulan el cumplimiento de dichas normas y requisitos, de modo que quien no acate y se someta a ellas no podrá hacer parte de los comerciantes avalados, lo que limitará sus posibilidades de expansión y apertura de nuevos mercados.

Pero en realidad, ¿qué es lo que motiva a los gobiernos y profesionales de hoy a conocer sobre el comercio internacional? Es necesario que como lector se pregunte ¿qué sucede cuando un país no está involucrado en las actividades

comerciales? ¿Afecta esto su economía interna? ¿En qué aspectos afectaría a la sociedad? ¿Aumentaría la pobreza? De ser así, ¿en qué sentido? Estos escenarios llevan a cada uno a validar si la existencia del comercio internacional es en verdad importante o no en una nación o en su aspecto personal, pero desde el punto de vista de las partes interesadas, la ausencia de este no permitirá al país desarrollarse y mucho menos mejorar la calidad de vida de sus habitantes en todos los aspectos, ya que la economía es menos fuerte al no contar con inversión extranjera y no tener acceso a créditos internacionales para promover el crecimiento del país. Eso no quiere decir que se deben obtener solo productos extranjeros, pero es necesario que exista ecuanimidad en cuanto a las adquisiciones, ya que lo que un país tiene y que a otro le es necesario adquirir, puede ser una ventaja para su comercialización y viceversa, porque no existe ninguna nación que sea autosuficiente y que no necesite de la ayuda de los demás países.

La parte logística en el comercio internacional es fundamental para su funcionamiento, y es allí donde los ingenieros tienen un papel importante, ya que su esencia es la aplicación de herramientas que incorporen competencias en todas las áreas (operativa, financiera, social, cultural, etc.) de una organización.

En los apartados de este libro se proporciona la temática referente a los conocimientos generales y específicos de los procesos de importación y exportación, desde la parte normativa hasta la estratégica, en las cuales el foco es la buena administración de la cadena logística, para llevar adelante todo tipo de proyectos que participen del comercio internacional, de modo que el profesional esté en capacidad de gestionar los procesos de importación, exportación y otras destinaciones aduaneras, de acuerdo con la normatividad legal vigente, que diseñe y desarrolle métodos y metodologías que permitan la participación en las negociaciones internacionales y la apertura de nuevos mercados, para optimizar los recursos económicos y financieros de la empresa.

Se dan a conocer los pasos para la importación y exportación de bienes o servicios, la documentación requerida para la tramitación de cada uno de estos

en los países en donde se efectúa la operación, la normatividad vigente tanto del país de origen como del de llegada, las obligaciones y los derechos de las partes involucradas, las sanciones por incumplimiento u omisión de las reglas estipuladas por los organismos encargados de verificar su ejecución, etc.

El lector encontrará temas específicos sobre los medios, las formas y los modos de pagos, de transporte y de todo el sistema de envase, empaque y embalaje, los cuales son los factores más importantes en la cadena logística, ya que de esta depende el éxito o fracaso de la operación comercial ejecutada.