
Introducción

Alberto Méndez-Morales
Yenni Viviana Duque Orozco

Desde mediados de la década de los ochenta, los académicos relacionados con las ciencias sociales han estudiado el fenómeno de la innovación desde diferentes perspectivas. Según estos académicos, la innovación puede generar diferentes efectos en el mercado y la sociedad en su conjunto; entre otros, se asume que la innovación genera nuevos mercados, que, a su vez, producirán crecimiento económico; incremento de la productividad de empresas, industrias, regiones y países, y que permite abordar problemáticas de la sociedad mediante nuevos y mejores enfoques; de allí que el estudio de la innovación esté en boga y que se le considere un tópico obligatorio en las escuelas de negocios, ingeniería y política pública en todo el mundo.

Así mismo, las empresas han volcado su atención a la aplicación de la innovación, dado que les permite elevar sus ganancias mediante la generación de nuevos y mejores productos y mercados, gestionar sus operaciones de una manera más eficiente, administrar su personal de forma ágil y novedosa, y comunicarse con sus clientes de forma efectiva. Los empresarios saben que la innovación, en cualquiera de sus acepciones, no es fácil, requiere inversión, sus resultados no son inmediatos y son inciertos, pero implica un proceso que genera un menor riesgo para las organizaciones que el que se deriva de no hacer nada, o de esperar a que los mercados cambien sin que ellos reaccionen de forma anticipada.

De igual forma, los tomadores de decisiones en el sector público han venido hablando de la innovación como una forma de generar bienestar en la sociedad, puesto

que, según ellos, la creación de empresas innovadoras promueve el crecimiento económico, lo que en el largo plazo debería mejorar los niveles de equidad. Para estos funcionarios, la generación de un ambiente propicio para la generación de la innovación es un asunto vital; en este sentido, los gobiernos promocionan políticas dirigidas a mejorar la cooperación entre agentes sociales, elevar los niveles de educación y disminuir las barreras de mercado, a lo que Mariana Mazzucato llama “aplanar el terreno” (Mazzucato, 2012); así mismo, los funcionarios en algunos países han trabajado en generar objetivos conjuntos de innovación de largo plazo que terminen mejorando, por un lado, el nivel tecnológico de una región o nación, y, por otro, la generación de crecimiento económico.

Así mismo, y como una contraposición a la generalidad de los estudios de innovación, que se han enfocado mayoritariamente en la llamada innovación tecnológica, en los últimos años se han desarrollado campos de investigación en donde el concepto de innovación se aborda desde una mirada social, esto es, desde la perspectiva de generar soluciones a los problemas de la sociedad. En este enfoque, la sostenibilidad ambiental, la reducción de la desigualdad en el ingreso y, en general, la atención a la población más necesitada son el foco de atención. Esta visión más reciente se ha hecho tan importante que la innovación hace parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda mundial 2030 (meta 9), comprometiendo las políticas públicas de los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y sus programas de investigación.

A pesar de la visibilidad que ha tenido la palabra “innovación”, esta se ha convertido casi en una muletilla del discurso académico, empresarial y político, pero en algunas ocasiones solo muestra un entendimiento superficial por parte de estos agentes. De igual forma, la innovación se usa con enfoques tan diferentes que no se logra tener una unidad conceptual para su aplicación en los diferentes campos abordados anteriormente, pero, sobre todo, esto ha hecho que exista una confusión en el público, que más que contribuir a la discusión ha dispersado la atención del objetivo final de académicos, empresarios y funcionarios, en función de lograr que la innovación mejore el crecimiento y la equidad.

Los estudios de las anteriores temáticas en innovación no son desconocidos para la Universidad Militar Nueva Granada y, en especial, para el Grupo de Estudios Contemporáneos en Gestión y Organizaciones adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas. El grupo de investigación se enfoca en las siguientes líneas de investigación:

- ♦ Estudios organizacionales y responsabilidad social.
- ♦ Estrategia y control de gestión.
- ♦ Estudios en ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento.

En relación con la última línea de investigación, desde 2010 los miembros del grupo han participado en 18 diferentes proyectos, los cuales han generado una importante experiencia en los profesores del grupo y han permitido la publicación de artículos tanto en

revistas nacionales, avaladas por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación de la República de Colombia (MinCiencias), como en revistas internacionales. Algunos de los artículos más recientes del grupo de investigación en estos temas son:

- Cuéllar, S., Méndez-Morales, A. y Herrera, M. M. Location Matters: a Novel Methodology for Patent's National Phase Process. *J. Knowl Econ.* (2021). <https://doi.org/10.1007/s13132-021-00803-z>
- Méndez-Morales, A. y Yanes-Guerra, C. (2021). Financial system specialization and private Research and Development expenditure: A research for OECD countries. *Journal of Economics Finance and Administrative Science*, 26(51).
- Herrera, M. M. y Trujillo-Díaz, J. (2021). Towards a strategic innovation framework to support supply chain performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*.
- Herrera-Ramírez, M. M., Méndez-Morales, A. y Barrios-Campos, D. M. (2021). How the Quality of Patents Contributes to Revitalising the Innovation System?, Evidence from the Renewable Energy Sector. *Rev. Investig. Desarro. Innov* 11(2), 227-42.
- Quitian-Feliciano, I. D., Rodríguez-González, G. L. y Morales-Rubiano, M. E. (2020). Desafíos de los centros de gestión de la investigación para promover la investigación colaborativa. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(1), 73-83.
- Morales-Rubiano, M. E., Duque-Orozco, Y. V. y Ortiz-Riaga, C. (2019). Modelo metodológico para el fortalecimiento de capacidades dinámicas de innovación en Mipymes. *Revista EAN*, (86), 13-33.
- Méndez-Morales, E. A. y Muñoz, D. (2019). Input, Output, and Behavioral Additionality of Innovation Subsidies. *Journal of Technology Management & Innovation*, 14(4), 158-172.
- Méndez-Morales, E. A. (2019). Show me the money: Pecking order and funding sources for innovative firms in Colombia. *Cuadernos de Administración*, 32(59).
- Morales-Rubiano, M. E., Ortiz-Riaga, C., Duque-Orozco, Y. V. y Plata-Pacheco, P. A. (2017). Fuentes de conocimiento e imágenes de la innovación en micro y pequeñas empresas de turismo: agencias de viajes y hoteles en Bogotá y Pereira. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 7(2), 217-230.
- Herrera, M. M., Rosero, J. y Casas, O. (2017). Systemic analysis of the adoption of electric vehicle technologies in Colombia. *Int. Rev. Mech. Eng*, 11(4).

Después de más de una década de experiencia en la investigación en innovación el grupo de investigación y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar

Nueva Granada, se han dado a la tarea de generar una colección de libros en estas temáticas, como una forma de difundir el conocimiento recabado durante estos años. Así pues, la colección “Diálogos sobre Innovación”, de la cual este es su segundo libro, busca aportar a esta discusión mediante una visión holística del fenómeno de la innovación.

En un primer número de esta colección, denominado *Innovación en organizaciones colombianas. Casos de estudio* (Morales Rubiano, Ortiz Riaga y Plata Pacheco, 2019), se muestra cómo algunas empresas colombianas entienden la innovación y cómo la han implementado desde diferentes perspectivas. En este libro se generan algunos casos que son utilizados por los profesores para la enseñanza de cátedras de gestión de la innovación.

En esta entrega, se ha dado a la tarea de recopilar resultados de algunas investigaciones de miembros del grupo de investigación, de sus coinvestigadores y aliados. Para este fin, se decidió que este libro debería centrarse en los tres enfoques discutidos anteriormente, es decir, gestión de la innovación, economía de la innovación y, por último, la perspectiva sobre innovación y sociedad; todo ello como una forma de diálogo académico entre las diferentes visiones del término *innovación*, de donde deviene el nombre de esta colección.

En la sección de gestión e innovación se inicia con una discusión sobre los estudios de la innovación desde el punto de vista organizacional, en donde se realiza una revisión de la relación entre estrategia e innovación, para luego pasar a una discusión sobre cómo la innovación puede generar mejores resultados en el sector turismo, para pasar a una revisión sobre las conexiones entre redes sociales y cómo estas llevan a generar mejores resultados en empresas de la industria del *software* en Colombia. Esta sección finaliza con una visión sobre la gestión de la innovación en empresas de propiedad femenina, en donde el enfoque de género aporta especialmente al entendimiento de la gestión empresarial.

La segunda sección del libro aborda la innovación desde el punto de vista de la economía; esta es una visión con una perspectiva cuantitativa, e inicia con una revisión sobre lo que los economistas saben y quieren saber sobre el proceso de innovación, tanto a nivel empresarial como agregado, con especial énfasis en la situación latinoamericana. A renglón seguido, se encuentra un estudio sobre la forma en que las empresas son afectadas cuando reciben un subsidio público de apoyo a sus procesos innovadores, específicamente para el caso español.

La última sección de esta entrega aborda la innovación en torno a cuestiones sociales, a partir de aproximaciones metodológicas que podríamos considerar mixtas. En primer lugar, se incluye una discusión sobre la relación entre la innovación y los problemas sociales, y cómo la visión tradicional de la innovación tecnológica, como solución para el crecimiento económico, deja de lado la equidad; posteriormente, se incluye una investigación en donde se muestra cómo la problemática del empleo y las empresas informales puede ser abordada utilizando metodologías de innovación.

Posterior a esto, encontramos una propuesta cuantitativa en la que se modela el efecto que la capacidad de aprendizaje tiene dentro de los sistemas de innovación tecnológicos del sector eléctrico y sobre el crecimiento de este. Para finalizar, se incluye una interesante discusión sobre el término *ecoinnovación* y cómo las organizaciones pueden ayudar a prevenir el cambio climático mediante el desarrollo de tal forma de innovación.

Los autores y autoras, de diversas nacionalidades e instituciones, que han contribuido con este título, plasmaron cuidadosamente resultados de investigación que provocan la discusión y el debate alrededor del tema de la innovación, y llaman la atención sobre la necesidad de seguir explorándolo, sobre todo en contextos como el nuestro en los que aún no se han logrado apuestas significativas por parte de la política pública y el entramado empresarial que permitan la construcción de capacidades para su consolidación.

Dado que la presente obra tendrá estos tres enfoques, los lectores se encontrarán con visiones diferenciadas no solo desde el punto de vista metodológico, sino desde la misma definición del concepto *innovación*. A lo largo de esta obra, los autores no han querido ser dogmáticos enfocándose en visiones únicas o inequívocas del concepto *innovación*, sino que han revisado el concepto desde diferentes visiones teóricas.

Así mismo, para el momento de la escritura de este prólogo (2020), el mundo se encuentra en una encrucijada causada por el Covid-19, pero creemos que este contexto hace que los resultados de investigación de este libro sean aún más relevantes. Por un lado, los gobiernos de todo el mundo se preguntan de qué forma podemos reactivar nuestras economías después de meses de cuarentena e inactividad económica. De igual forma, esfuerzos enormes se llevaron a cabo por parte de gobiernos, universidades y empresas privadas para encontrar una vacuna que permitiera a la humanidad volver a la normalidad, todo esto bajo el marco de la cuádruple hélice de la innovación y modelos de innovación abierta.

Por otro lado, los empresarios que han visto cómo sus negocios han tenido que cerrar a causa del distanciamiento social, se preguntan cómo pueden recuperar el terreno perdido y de qué manera reinventarse de cara a un futuro incierto; y finalmente, la sociedad entera se pregunta cómo reinventarnos en un momento en que el distanciamiento social se ha convertido en la regla general. Creemos que la totalidad de capítulos expuestos en esta obra pueden generar respuestas parciales a dichos interrogantes, ya que, como los lectores podrán observar, la innovación, desde el punto de vista de las empresas, los gobiernos y la sociedad, genera las condiciones para sustentar un futuro menos incierto y con mejores resultados para todos. De tal forma, esta obra puede ser útil para estudiantes de pregrado y posgrado de programas de administración de empresa, ingenierías, ciencias políticas y economía; así mismo, las metodologías presentadas pueden ser útiles para investigadores en formación en programas de doctorado en diversos campos del conocimiento en donde la innovación se estudie como objeto central.

Dado que esta es apenas la segunda entrega de la colección, esperamos que, en el futuro, investigadores en estos campos puedan aportar su conocimiento para continuar con estos *Diálogos sobre Innovación*, iniciados en la Universidad Militar Nueva Granada, de forma que se pueda contribuir conjuntamente al desarrollo de un conocimiento más profundo sobre este concepto multifacético que nos convoca y que ha tenido y tendrá un papel trascendental en el desarrollo de nuestros países.

REFERENCIAS

- Mazzucato, M. (2012). The entrepreneurial state. *Soundings*, 49(49), 131-142. <https://doi.org/10.3898/136266211798411183>
- Morales Rubiano, M. E., Ortíz Riaga, C. y Plata Pacheco, P. A. (2019). *Innovación en organizaciones colombianas. Casos de estudio*. <https://doi.org/10.18359/9789588795799>