
Contenido

Introducción.....	25
-------------------	----

SECCIÓN I

La innovación desde el punto de vista de la gestión

CAPÍTULO I

Vínculos entre estrategia e innovación en el ámbito de las organizaciones

Introducción	33
Una síntesis en torno al concepto de estrategia	35
Una aproximación a la noción de innovación.....	39
Perspectiva social de la innovación (innovación y sociedad)	41
Perspectiva económica de la innovación (innovación y economía)	42
Perspectiva de gestión de la innovación (innovación y gestión).....	45
Relaciones entre las nociones de estrategia e innovación.....	47
La innovación en el concepto mismo de la estrategia.....	48
La innovación desde la perspectiva de “producto” de la estrategia.....	51
La innovación desde la perspectiva de recursos de la estrategia	54
La innovación desde la perspectiva de capacidades de la estrategia	55
Conclusiones.....	58
Referencias.....	62

CAPÍTULO 2

Capacidades de innovación en microempresas

del sector turismo*	71
Introducción	71
Algunas precisiones sobre la innovación	73
Capacidades dinámicas	75

<i>Capacidades de innovación</i>	78
Capacidad de creación	79
Capacidad de absorción.....	80
Capacidad de integración.....	81
Capacidad de reconfiguración	82
<i>Dimensiones y desarrollo de las capacidades dinámicas de la innovación</i>	84
<i>Aproximación metodológica</i>	85
Bogotá Pass	86
Hotel Casa Galería.....	87
Instrumento y recolección de información.....	89
Análisis de información.....	89
<i>Capacidades de innovación encontradas en los casos de estudio</i>	90
Bogotá Pass	90
Hotel Casa Galería.....	93
<i>Aspectos que favorecen o inhiben los procesos de innovación</i>	96
Caso: Bogotá Pass	96
Caso: Hotel Casa Galería	97
<i>Conclusiones</i>	99
<i>Referencias</i>	101
<i>Apéndice A. Capacidades de innovación en mipymes</i>	108
<i>Apéndice B. Instrumento aplicado</i>	109

CAPÍTULO 3

La gestión de innovación desde una perspectiva de las redes sociales en la industria del software.....111

<i>Introducción</i>	111
<i>La innovación desde la perspectiva de las redes sociales</i>	112
El desarrollo tecnológico y la gestión de la innovación.....	113
La gestión de la innovación.....	114
La coherencia de la organización basada en la dinámica de las relaciones sociales.....	117
La innovación como ventaja competitiva.....	123
Gestión de la innovación incremental.....	124
Gestión de la innovación radical	124
<i>Metodología</i>	125
Estudio de caso	125
<i>Análisis de las redes sociales de los proyectos de innovación de cinco empresas del clúster Sinertic</i>	128
Densidad.....	130

Centralidad	130
Análisis de subgrupos en la red de innovación. Amistad.....	131
La gestión de la innovación dentro de cinco empresas del clúster Sinertic	135
<i>Conclusiones. Implicaciones de las redes sociales en la gestión de innovación</i>	136
Referencias.....	138

CAPÍTULO 4

Las mujeres empresarias ante la innovación:

una aproximación alternativa.....141

Introducción	141
<i>De la noción tradicional a nuevos reconocimientos de la innovación</i>	143
<i>La teoría de los campos como posibilidad de comprensión del campo empresarial</i>	145
<i>El empresariado y el campo empresarial.....</i>	147
<i>El lugar de la mujer en el campo empresarial.....</i>	149
<i>La mujer empresaria ante la innovación: desafíos pendientes.....</i>	150
<i>La innovación como estrategia de juego y capital simbólico del campo empresarial.....</i>	152
<i>Hacia una interpretación de las mujeres empresarias frente a la innovación.....</i>	155
Referencias.....	157

SECCIÓN 2

La innovación desde el punto de vista de la economía

CAPÍTULO 5

Economía de la innovación y el desempeño

de las empresas en América Latina..... 161

Introducción	161
Determinantes de la innovación	163
<i>¿Qué se sabe sobre la relación entre innovación y desempeño?.....</i>	166
<i>¿Por qué es baja la innovación y productividad de las firmas en América Latina?.....</i>	170
Referencias.....	171

CAPÍTULO 6

Efecto de los subsidios a la innovación

en empresas españolas	175
<i>Introducción</i>	<i>175</i>
<i>Los subsidios a la innovación desde la literatura</i>	<i>177</i>
Metodologías para la evaluación de políticas	177
Evaluación de las políticas de subsidios a la innovación en la práctica.....	182
<i>Abordaje econométrico de los efectos de subsidios de innovación</i>	<i>184</i>
Modelo seleccionado.....	184
Datos	186
<i>Efectos de los subsidios diferenciados por tipos de empresa</i>	<i>189</i>
Efectos en la muestra completa	189
Efectos en pymes y grandes empresas.....	192
Subsidios individuales vs. subsidios recurrentes.....	193
<i>Conclusiones</i>	<i>197</i>
<i>Referencias.....</i>	<i>197</i>
<i>Apéndice C. Metodología de emparejamiento.....</i>	<i>202</i>

SECCIÓN 3

La innovación desde el punto de vista de la sociedad

CAPÍTULO 7

El papel de la innovación en el contexto social	205
<i>Introducción</i>	<i>205</i>
<i>Significados de la innovación</i>	<i>206</i>
Los actores de la innovación	209
<i>La innovación social.....</i>	<i>210</i>
Significados de la innovación social	212
Características de la innovación social	213
Los actores de la innovación social	214
<i>Innovación pública.....</i>	<i>215</i>
Los actores de la innovación pública	216
Innovación y compras públicas.....	217
<i>Reflexiones finales</i>	<i>217</i>
<i>Referencias.....</i>	<i>218</i>

CAPÍTULO 8

Innovación en la política pública: hacia una propuesta desde la demanda de instrumentos para la formalización empresarial y laboral

para la formalización empresarial y laboral	223
<i>Introducción</i>	<i>223</i>
<i>Antecedentes de la informalidad</i>	<i>224</i>
Breve historia de la informalidad	224
La mano de obra subutilizada y una demanda laboral insuficiente....	226
¿La industrialización a medias como generadora de informalidad? ...	227
<i>Análisis de la visión tradicional</i>	<i>228</i>
<i>Implicaciones de la visión tradicional de la formalización</i>	<i>231</i>
La inversión de ser formal	233
El entendimiento de formalización como acople entre oferta y demanda de instrumentos.....	233
¿El entendimiento de instrumentos reducirá la informalidad?	234
<i>Identificación e implicaciones de las narrativas tradicionales sobre formalización</i>	<i>235</i>
Narrativa que define a la demanda desde el lado de la oferta (descargos)	235
Narrativa de la oferta desde la demanda.....	236
Narrativa que define a la demanda desde el lado de la misma demanda (descargos)	236
Narrativa de la oferta desde la misma oferta.....	236
<i>Aspectos metodológicos y ejercicio de innovación en el diseño de política de formalización</i>	<i>237</i>
¿Por qué para el proceso de investigación es importante usar el Canvas?	237
Ejercicio de Lienzo	238
¿Qué es y por qué el Lienzo o Canvas?	238
Aplicación del Canvas a la política pública.....	240
<i>Propuesta de innovación de política para el sector público.....</i>	<i>241</i>
<i>Conclusiones</i>	<i>242</i>
<i>Referencias.....</i>	<i>244</i>

CAPÍTULO 9

Política pública como impulsor del sistema de innovación tecnológica en el sector eléctrico

Introducción	251
<i>Dinámica de sistemas para el análisis de política del sistema de innovación</i>	<i>253</i>

<i>Modelado dinámico del sistema de innovación tecnológico</i>	257
Descripción del problema	257
Intervención sistémica. Hipótesis dinámica.....	258
Modelo de simulación.....	259
Modelamiento matemático	262
Validación	263
Limitaciones del modelo de simulación	264
<i>Escenarios de simulación de política en CTI</i>	265
<i>Conclusiones</i>	269
<i>Referencias</i>	270
<i>Apéndice F. Datos suplementarios</i>	276

CAPÍTULO 10

Ecoinnovación un nuevo paradigma

para las organizaciones	277
<i>Introducción</i>	277
<i>Metodología</i>	279
<i>Ecoinnovación: origen, concepto y clasificación</i>	280
<i>Evolución del término ecoinnovación</i>	285
<i>Determinantes y barreras para implementar acciones de ecoinnovación</i>	289
<i>Impactos ambientales, sociales y económico de ecoinnovación</i>	292
<i>Conclusiones</i>	296
<i>Referencias</i>	298
Índice analítico	303

Índice de figuras

Figura 1. Relación entre dimensiones (tipos) y variables independientes (interpretación económica de la innovación..	44
Figura 2. Modelo de I+D+i de la norma UNE 166002: 2006.....	46
Figura 3. La innovación en el análisis y decisión estratégicos en el modelo de Ansoff, Declerck y Hayes	49
Figura 4. Desglose de capacidades dinámicas para la innovación ..	57
Figura 5. Esquema de las cuatro acciones necesarias para la innovación en valor.....	60
Figura 6. Porcentaje (%) de cobertura por capacidad de innovación Bogotá Pass	90
Figura 7. Cobertura de las dimensiones de las capacidades dinámicas de la innovación en el recurso (entrevista) de Bogotá Pass	92
Figura 8. Porcentaje (%) de cobertura por capacidad de innovación Hotel Casa Galería	93
Figura 9. Cobertura (%) de las dimensiones de las capacidades dinámicas de la innovación en el recurso (entrevista) de Hotel Casa Galería.....	95
Figura 10. Cobertura (%) por aspectos favorables e inhibidores de los procesos de innovación en el recurso (entrevista) de Bogotá Pass	96
Figura 11. Cobertura (%) por aspectos favorables e inhibidores de los procesos de innovación en el recurso (entrevista) de Hotel Casa Galería.....	98
Figura 12. Capacidades de innovación desde las redes sociales ...	120
Figura 13. Estrategia de optimización del instrumento de recolección	127
Figura 14. Sociograma Plintec.....	133
Figura 15. Sociograma Colgrabar	134

Figura 16. Sociograma Softmanagement S. A.....	134
Figura 17. Sociograma Alfa GL S. A.....	135
Figura 18. Sociograma Ubiquando S. A.	135
Figura 19. Los agentes del campo empresarial.....	149
Figura 20. CLD de la influencia de la política CTI y la función del desarrollo de conocimiento.....	259
Figura 21. Estructura de simulación (diagrama de flujos y niveles) para el análisis de política de CTI y los efectos de la función de desarrollo de conocimiento.....	261
Figura 22. Prueba de validez para la capacidad instalada de energía renovable de Brasil.....	263
Figura 23. Prueba de validez para la capacidad instalada de energía renovable de Colombia	264
Figura 24. Simulación del comportamiento de los efectos de la capacidad de aprendizaje en la capacidad instalada de renovables en Brasil. a) Simulación de la capacidad instalada de renovables de Brasil; b) Simulación de la experiencia acumulada de Brasil	267
Figura 25. Simulación del comportamiento de los efectos de la capacidad de aprendizaje en la capacidad instalada de renovables en Colombia. a) Simulación de la capacidad instalada de renovables de Colombia; b) Simulación de la experiencia acumulada de Colombia	268
Figura 26. Modelo SYSMAP para la revisión estructurada de la literatura.....	279
Figura 27. Tipología de ecoinnovación.....	286

Índice de tablas

Tabla 1. La innovación en la Matriz de Ansoff, matriz producto/mercado o matriz de vector de crecimiento	52
Tabla 2. La innovación en la Matriz BCG, matriz de crecimiento/participación o matriz de portafolio producto/mercado	53
Tabla 3. Herramientas analíticas para los diferentes niveles de incertidumbre.....	59
Tabla 4. Dimensiones de las capacidades dinámicas de la innovación y cómo se desarrollan	85
Tabla 5. Descripción Bogotá Pass	87
Tabla 6. Descripción Hotel Casa Galería	88
Tabla 7. Codificación de categorías para análisis de información	89
Tabla 8. Medidas de densidad, grado de centralidad, grado de intermediación	129
Tabla 9. Actor central por empresa	130
Tabla 10. Grado de centralización	131
Tabla 11. Conformación de grupos por empresa.....	132
Tabla 12. Convenciones de sociogramas.....	133
Tabla 13. Indicadores de Innovación en América Latina	162
Tabla 14. Innovación en firmas grandes y pequeñas	165
Tabla 15. Variables de resultado de entrada y salida.....	188
Tabla 16. Descripción de la muestra.....	189
Tabla 17. CDID. Empresas que recibieron al menos un subsidio entre 2008 y 2014. Muestra completa.....	191
Tabla 18. CDID para empresas recibiendo al menos un subsidio en el periodo 2008-2013.....	193
Tabla 19. CDID para empresas recibiendo subsidios en una única ocasión	194

Tabla 20. CDID para empresas recibiendo subsidios en años múltiples	195
Tabla 21. Propuesta de valor.....	241
Tabla 22. Parámetros del modelo.....	260
Tabla 23. Análisis del error para la capacidad instalada de energía renovable.....	263
Tabla 24. Ejemplo de análisis dimensional implementado para las variables principales del modelo	264
Tabla 25. Política de CTI evaluada para el modelo de simulación.....	265
Tabla 26. Concepto de <i>ecoinnovación</i>	282