

Diálogos sobre innovación

Diálogos sobre innovación

Yenni Viviana Duque Orozco
Alberto Méndez Morales

Editores



**Editorial
Neogranadina**

Diálogos sobre innovación / Roberto Álvarez [y otros 15] -- Bogotá : Universidad Militar Nueva Granada : Editorial Neogranadina, 2023.

314 páginas. -- (Colección diálogos de innovación)

Incluye índice analítico y referencias bibliográficas al final de cada capítulo.

ISBN: 9789585103481

1. Innovación 2. Desarrollo científico y tecnológico 3. Innovaciones tecnológicas I. Álvarez , Roberto, autor II. Colección

303.483 SCDD23

Catalogación en la fuente.

Biblioteca Universidad Militar Nueva Granada. Marzo de 2023

Diálogos sobre innovación

© Autores

© Universidad Militar Nueva Granada

© Vicerrectoría de investigaciones

© Editorial Neogranadina

ISBN (imp): 978-958-5103-48-1

ISBN (dig): 978-958-5103-49-8

Colección Diálogos de innovación

Bogotá, Colombia

editorial.neogranadina@unimilitar.edu.co



Citación

APA

Duque Orozco, Y. V., Méndez Morales, A. (Eds), (2023). *Diálogos sobre innovación*. Editorial Neogranadina.

MLA

Duque Orozco, Yenni Viviana y Méndez Morales, Alberto. *Diálogos sobre innovación*. Bogotá: Editorial Neogranadina, 2023.

CHICAGO

Yenni Viviana Duque y Alberto Méndez. *Diálogos sobre innovación*. Bogotá: Editorial Neogranadina, 2023.

Diálogos sobre innovación

Yenni Viviana Duque Orozco · Alberto Méndez Morales
Editores

RESUMEN

La innovación es una temática que puede considerarse de moda en numerosos campos de estudio. Sin embargo, el entendimiento del concepto de innovación por parte de las empresas, tomadores de decisiones y la sociedad es limitado. Este trabajo contribuye a solucionar este vacío por medio de diferentes puntos de vista de la innovación desde la gestión, la economía y la sociedad.

PALABRAS CLAVE: innovación, gestión, economía,
métodos cualitativos, métodos cuantitativos

DOI: <https://doi.org/10.18359/9789585103481>



Dialogs on Innovation

Yenni Viviana Duque Orozco · Alberto Méndez Morales
Editors

ABSTRACT

Innovation is a topic that could be considered fashionable in numerous fields of study. However, the understanding of the concept of innovation by companies, decision-makers, and society is limited. This work contributes to bridging these gaps through various points of view on innovation from management, economics, and society.

KEYWORDS: innovation; management; economics; society;
qualitative methods; quantitative methods

DOI: <https://doi.org/10.18359/9789585103481>



Autores

Álvarez, Roberto

Director de la Escuela de Economía y Administración y profesor titular del Departamento de Economía de la Universidad de Chile. Fue director del Departamento de Economía entre 2013 y 2015. Se ha desempeñado como consultor de la División de Competitividad e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y como economista senior en la Gerencia de Investigación Económica y en la Gerencia de Estabilidad Financiera del Banco Central de Chile. Ingeniero Comercial y magíster en Economía de la Universidad de Chile, con *Ph.D.* in Management, UCLA Anderson School of Management. Universidad de California, Los Angeles, y máster of Arts en Economía de la University of California.

Correo electrónico robalvar@fen.uchile.cl

Alemán Ramírez, Fernando

Profesor Universidad Militar Nueva Granada, administrador de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, doctor en Ciencias de Gestión de la Universidad de Rouen, Francia.

Correo electrónico: fernando.aleman@unimilitar.edu.co

Alvarado Calvache, Harold Miguel

Ingeniero industrial en la Universidad Industrial de Santander (2006), con Especialización en Control Interno (2012) y Maestría en Gestión de Organizaciones (2016) de la Universidad Militar Nueva Granada. Desempeño profesional en gestión de la calidad, organización y métodos, arquitectura de procesos, gestión documental, logística de transporte, auditoría, consultoría y docencia universitaria.

Correo electrónico: haroldmiguel.alvarado@gmail.com

Duque Orozco, Yenni Viviana

Administradora de empresas, especialista en Gerencia de la Calidad y magíster en Gestión de Organizaciones de la Universidad Militar Nueva Granada. Profesora en áreas de responsabilidad social empresarial, teoría organizacional e investigación tanto en pregrado

como en posgrado. Coautora del libro *Mujeres empresarias en Colombia* y de varios capítulos de libro, artículos en revistas indexadas y ponencias en congresos. Ha sido directora del programa de Administración de Empresas y del Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada. Miembro del Grupo de Estudios Contemporáneos en Gestión y Organizaciones de la Universidad Militar Nueva Granada.

Correo electrónico: yenni.duque@unimilitar.edu.co

Granada García, Eliana Fernanda

Administradora Financiera de la Universidad de Ibagué, magíster en Gerencia de la Calidad de la Universidad de Ibagué en convenio con la Universidad Politécnica de Valencia, España. Directora del Programa de Administración Financiera y profesora en el área de finanzas de la Universidad de Ibagué. Miembro del grupo de Investigación Unidere de la Universidad de Ibagué.

Correo electrónico: eliana.granada@unibague.edu.co

Hernández Umaña, Iván Darío

Profesor titular y exdecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Ibagué. Fue profesor de la Universidad Nacional de Colombia durante veinte años, así como profesor invitado en diversas universidades nacionales y a nivel internacional. Se graduó como economista de la Universidad Nacional y cuenta con dos maestrías en Economía de las universidades Nacional de Colombia y de Warwick, en el Reino Unido y con doctorado en Economía de la Innovación de la Universidad de Mánchester.

Correo electrónico: ivan.hernandez@unibague.edu.co

Herrera, Milton M.

Ingeniero de producción, magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, *Ph. D.* en Model Based Public Planning, Policy Design and Management de la Università Degli Studi di Palermo y doctor en Modelado en Política y Gestión Pública de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Profesor asistente de la Universidad Militar Nueva Granada, Administración de Empresas, investigador del Centro de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas. Conferencista Nacional e Internacional en temas de transición tecnológica en los sectores de energía y alimentos y cadenas de suministro. Autor de varios artículos nacionales e internacionales. Consultor de compañías nacionales e internacionales. Los temas de interés son sistemas de innovación tecnológica, simulación, energía y alimentos, cadenas de suministro.

Correo electrónico: milton.herrera@unimilitar.edu.co

León Paime, Edison Fredy

Doctor en Educación y magíster en Investigación Social e Interdisciplinariedad de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Contador Público de la Universidad Nacional de Colombia. Con experiencia docente de más de 18 años en programas de pregrado, especialización y maestría asociados a las disciplinas económicas. Autor de diversas publicaciones en temas de contabilidad ambiental, investigación contable, teoría contable, educación contable, historia organizacional, empresas de servicios públicos, educación superior, innovación organizacional, innovación pedagógica, responsabilidad social y reportes integrados.

Correo electrónico: edisonf.leonp@utadeo.edu.co

Maldonado Bonilla, María Alejandra

Investigadora de la Universidad Federal de Santa Catarina. Administradora de empresas con MBA y magíster en Ingeniería de Gestión de la Producción. Docente en los campos de gestión en cadena de suministros, sistemas y métodos, gestión de la calidad y teoría general de la administración. Trabajó durante más de 15 años en actividades relacionadas con las áreas de recursos humanos y finanzas.

Correo electrónico: m.a.m.bonilla@gmail.com

Méndez Morales, Alberto

Docente de planta adscrito al Centro de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas y al programa de Economía de la Universidad Militar Nueva Granada. Profesor de cátedra de la Universidad Externado de Colombia y la Pontificia Universidad Javeriana. Ph.D. y M.Sc. en Economía y Gestión de la Innovación de la Universidad Autónoma de Madrid, especialista en Evaluación Económica y Social de Proyectos de la Universidad de los Andes y economista de la Universidad Externado de Colombia. Sus intereses de investigación están relacionados con economía de la innovación, finanzas corporativas y propiedad industrial.

Correo electrónico: edgard.mendez@unimilitar.edu.co, almemo9@gmail.com

Montoya Restrepo, Iván Alonso

Docente de dedicación exclusiva de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, Facultad de Ciencias Agrarias. Administrador de Empresas, magíster en Administración y doctor en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia. Hace parte del grupo de investigación Management y Marketing (M&M) de la Universidad Nacional de Colombia.

Correo electrónico: iamontoyar@unal.edu.co

Morales Rubiano, María Eugenia

Administradora de empresas y magíster en Administración de la Universidad Nacional de Colombia. Profesora en áreas de teoría organizacional, competitividad e innovación en pregrado y en posgrado. Coautora de los libros *Historias de empresarias innovadoras en Colombia*, *Innovación en organizaciones colombianas. Casos de estudio* y de varios capítulos de libro, artículos en revistas indexadas y ponencias en congresos. Ha sido directora del Centro de Investigaciones Económicas y líder del Grupo de Estudios Contemporáneos en Gestión y Organizaciones de la Universidad Militar Nueva Granada. Actualmente es la gestora de la Maestría en Gestión de Organizaciones de la misma Universidad.

Correo electrónico: maria.morales@unimilitar.edu.co

Ortiz Riaga, María Carolina

Magíster en Educación y psicóloga de la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad Militar Nueva Granada. Investigadora asociada en el Grupo de Estudios Contemporáneos en Gestión y Organizaciones. Directora de Extensión y Proyección Social de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada. Directora académica y miembro del Comité Nacional de la Red Universitaria de Emprendimiento (Reúne), de la Asociación Colombiana de Universidades (Ascún). Docente e investigadora las áreas de emprendimiento, innovación y responsabilidad social.

Correo electrónico: maria.ortiz@unimilitar.edu.co

Rodrigues Vaz, Caroline

Profesora adjunta del departamento de ingeniería de la Universidad Federal de Santa Catarina. Posdoctora (PNPD/CAPES) por el programa de Ingeniería de la Producción y *Ph.D.* en Ingeniería de la Producción de la Universidad Federal de Santa Catarina y la *Ecolé Nationale d'Engineurs de Tarbes*. Magíster en Ingeniería de la producción, especialista en educación científica y tecnológica, especialista en producción y mantenimiento y pregrado en tecnología de alimentos de la Universidad Federal de Paraná.

Correo electrónico: caroline.vaz@ufsc.br

Sanabria Rangel, Pedro Emilio

Profesor de planta de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada (Bogotá, Colombia). Administrador de Empresas y Magíster (M. Sc.) en Administración de la Universidad Nacional de Colombia. Diplôme d'université "Master II" Sciences de Gestion de la Universidad de Rouen (Francia) y doctor en Bioética de la Universidad Militar Nueva Granada. Director del Grupo de Estudios Contemporáneos en Gestión y Organizaciones (GECCGO) de la Universidad Militar Nueva Granada. Docente ocasional de posgrado en varias universidades en Colombia. Exdirector de Postgrados y excoordinador de la Maestría en Gestión de Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada.

Correo electrónico: pedro.sanabria@unimilitar.edu.co

.

Uriona Maldonado, Mauricio

Profesor adjunto de la Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC) (Brasil), Departamento de Ingeniería de Sistemas e Industrial. M. Sc. and Ph. D. in Knowledge Management and Engineering de UFSC. Conferencista nacional e internacional en temas de energía e innovación tecnológica. Director del grupo de investigación Sinergia-UFSC. Los temas de interés son la difusión de tecnologías emergentes en la energía renovable usando dinámica de sistemas y el marco teórico de sistemas de innovación.

Correo electrónico: m.uriona@ufsc.br