
Introducción

Responsabilidad social y remediación: ejemplos de buenas prácticas, investigación realizada y financiada por la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) en la convocatoria “La Ciencia al Servicio de la Paz” (2017), contó con la participación del Instituto Interamericano de Responsabilidad Social Empresarial y Derechos Humanos (IIRESODH).

Esta investigación se llevó a cabo pese a los grandes vacíos que se presentan en Colombia en la caracterización de las afectaciones a los derechos humanos (DD. HH.), ocasionadas por las empresas en su actividad, de los escasos ejercicios de análisis y sistematización que estas situaciones implican para los DD. HH., de cómo se ven perjudicadas las diferentes regiones del país y de la carencia de información de las actividades específicas que desarrollan las compañías para prevenir, proteger y garantizar los derechos de las poblaciones frente a eventuales situaciones negativas de DD. HH.

Los Estados tienen la obligación de respetar, proteger y garantizar los DD. HH. de todas las personas en su territorio o

jurisdicción sin discriminación alguna y las empresas se encuentran, por consiguiente, obligadas a cumplir con el principio de legalidad, con las leyes y regulaciones nacionales aplicables y a esforzarse por alcanzar los estándares internacionales éticos, sociales y ambientales.

En este estudio, previo a la presentación de las experiencias de remediación de Fortox, la Fundación El Nogal, Ecopetrol y Sunshine Bouquet, se exponen conceptos básicos sobre RSE, empresa y DD. HH. y remediación, así como el estado del tema en Colombia.

La metodología utilizada en este ejercicio académico es básicamente descriptiva y apoyada en los ejes de buenas prácticas de remediación, tipos de procesos de remediación, medios legítimos para la remediación, mecanismos de reclamación y contextos de los casos estudiados.

Con el propósito de identificar buenas prácticas en materia de remediación, se elaboró una matriz para evaluar a las compañías y su actuar con respecto a consecuencias negativas de DD. HH. En ella se consideran las siguientes variables de una buena práctica: eficacia, eficiencia, mejora continua, lecciones aprendidas, transformación, compromiso político, promoción de los DD. HH., redes, participación, sostenibilidad, sistémica, documentable/publicación y replicable. Estas variables fueron definidas y desarrolladas a través de un indicador medible que permitió identificar el nivel de éxito de la buena práctica en remediación.

Cabe mencionar el principal reto de esta investigación: superar el paradigma existente de asociar el llevar a cabo una práctica de remediación a la comisión de una afectación previa causada por la empresa que la realiza y, por tanto, asumir responsabilidad con el consecuente efecto reputacional negativo. Este es el motivo por cual un importante número de compañías no hagan públicas sus acciones de remediación.

Para el presente estudio, se realizó un rastreo masivo de casos a través de convocatorias personalizadas, por agremiaciones y redes nacionales. Sin embargo, no se obtuvo la acogida esperada por lo antes expuesto.

Este trabajo se considera punto de partida y estímulo para que las empresas se animen a publicar los esfuerzos que vienen adelantando en la implementación de la RSE y de la remediación en los casos que lo demanden.