

EL "CONCEPTUÁN  
DE DISEÑO  
INDUSTRIAL ES  
UN COMPENDIO  
DE CONTENIDO  
TEÓRICO LIGADO

INTRODUCCIÓN



**E**l “conceptuario” de diseño industrial es un compendio de contenido teórico ligado a la experiencia profesional y docente de los autores, que apoyan los conceptos enunciados con sus propias ilustraciones para ejemplificar, mediante situaciones cotidianas, las características y reglas básicas de estos. En este libro se encontrarán los términos fundamentales para todo estudiante de pregrado que busque acercarse al proceso de aprendizaje y a la práctica del oficio profesional del diseño de objetos industriales.

El contenido se presenta a través de conceptos, como los que podemos encontrar en los diccionarios. Estos, por lo general, exponen el juicio o la opinión sobre algo, la idea que rodea ese algo, y que surge de

los cuestionamientos y la experiencia. Un concepto apoya el entendimiento y brinda una idea más flexible de los términos y herramientas, de aquello que se quiere conocer, aprender y entender, sin perder el carácter disciplinar. Este modo de exposición nos permite abrir un espacio a la apropiación y a la crítica por parte del estudiante, sin excluir algunas definiciones a partir de entes directrices o de reconocidos autores, cuando la naturaleza del contenido lo exija.

Esta obra está destinada al estudiante de pregrado de diseño industrial que, en función de sus procesos de aprendizaje, de exploración de la realidad y de desarrollo de proyectos, busca crear un nuevo diseño. Este consulta constantemente términos, definiciones, técnicas, metodologías, tecnologías, y lo hace —según entendemos— para consolidar tanto su proceso argumentativo como el proceso creativo fáctico o de resolución material de una necesidad en el marco de su oficio; algunas de sus consultas se encuentran con extensos escritos que no siempre son básicos,

concisos o son difíciles de sintetizar con precisión, escritos que muchas veces no ejemplifican gráficamente su aplicación. Creemos, por ello, que una obra de rápida consulta, con explicaciones concisas e ilustrada de forma amena potencia la elaboración y argumentación conceptuales, y consecuentemente la toma de decisiones estratégicas en el proceso de diseño. El contenido enuncia por igual diseño y diseño industrial, sin por ello desconocer la generalidad del primer término; lo que busca, más bien, es brindar, a partir de esa generalidad, una conceptualización aplicable a los procesos del diseño industrial y a sus eventuales especializaciones en el marco tecnológico.

La necesidad de encontrar rápidamente la explicación de un concepto que aporta luces al hacer, y de encontrarlo de forma puntual y ejemplificada, ha impulsado la creación de este texto de consulta de los conceptos que consideramos más relevantes en el proceso de diseño industrial. De ahí que su nombre sea *Conceptuario de diseño*.

## Introducción

En el contexto del estudio de pregrado se deben abordar temáticas diversas para diseños generalmente rápidos, que se exponen en un semestre o menos. Esto tiene implicaciones en la realidad académica, en cuanto a tiempo, recursos, profundidad del tema a tratar, entre otras variables que son delimitadas en la formación profesional. Como la idea de solución empieza gracias a la claridad del proceso, de las variables y los recursos del proyecto, los autores de esta obra buscan brindar al estudiante la posibilidad de que consulte un conjunto de términos frecuentes en el diseño de un producto; este libro, más que un camino para una solución específica en el diseño, es una fuente de recursos conceptuales que le permiten al lector observar, imaginar, razonar con crítica y criterio para establecer, plantear y materializar sus soluciones de diseño, a lo largo del proceso de formación profesional e incluso en la realidad de la práctica profesional.

El contenido se presenta en tres partes. Una primera denominada “Decálogo de diseño”, que estructura las dos

siguientes partes; esta reúne en diez enunciados lo que caracteriza y delimita el oficio y el objeto producto de un diseño, entendido de forma genérica, o del diseño industrial en específico. Estas características, aunque surgen de la ciencia fáctica, no pretenden circunscribir el diseño en esta metodología; más bien, están ahí para facilitar la comprensión de interacción entre las variables del diseño de un producto y el futuro usuario. La segunda parte es propiamente el conceptuario de diseño, que enuncia un total de ciento dos conceptos fundamentales, dispuestos en orden alfabético; el conceptuario es una fuente de consulta descriptiva, cuyo propósito es ofrecer la oportunidad de que el lector se apropie del concepto, expresado ante todo como un resumen rápido, que podría dar un docente a su estudiante, si este lo aborda fuera de clase para aclarar o precisar un contenido que quiera aplicar en su proyecto o investigación. La tercera y última parte recopila setenta y un términos relacionados de forma enumerada para facilitar su consulta y recordación. Las tres partes están dispuestas

como un conjunto de información discriminada, ordenada, veraz, breve e ilustrada; facilitan la consulta rápida en una primera instancia y promueven la apropiación individual del conocimiento disciplinar del diseño. La presentación del contenido lleva a favorecer otras consultas y profundizaciones, de la mano de los diversos autores del diseño industrial citados o no en este libro. Además, la obra también busca incitar la consulta de otras áreas de conocimiento; por lo anterior, se han incluido convenciones numéricas a los términos, que hacen parte de cualquier principio y concepto, y favorecen la consulta de referencias cruzadas en el interior del texto. Los números que están entre paréntesis cuadrados hacen referencia a los conceptos que deberían leerse para complementar el contenido. De esta manera, el conceptuario promueve aplicar la apropiación del conocimiento con mayor criterio y seguridad por parte del lector.